

19/02/2009

p. 2

MEMO

L'APPUNTAMENTO

Al via Performing media

■ Domani a Tempio di Adriano si apre il Performing Media Point un format di interaction design urbano, che sarà attivo nell'ambito di Futuroma. Si tratta di un info-point spettacolarizzato in cui seguire l'evento in tempo reale attraverso informazioni geo-referenziate. L'antico Tempio di Adriano diverrà per una notte un ambiente interattivo, interamente coperto da connessione wireless, in cui sperimentare l'uso del bluetooth o dei Mobtag, particolari codici che possono essere letti dai cellulari. Un Geoblog, grazie ad uno schermo multitouch, permetterà di navigare attraverso le mappature digitali dei luoghi della memoria futurista e degli eventi in progress. L'installazione "codice ripetitivo balla" registrerà in tempo reale il passaggio dei visitatori elaborandolo in modo da creare tracce luminose sincronizzate con il movimento. I performer di "Artists Open Source" con un'azione di GPS drawing interverranno sulla mappa satellitare di Roma. "Uqbar Media Art Culture", esplorerà il meta-verso di Second Life con delle performance online.

E-GOV

Meno code in Toscana

■ Per facilitare i cittadini e le imprese nel pagamento di tasse e servizi pubblici, e nello stesso tempo ridurre i costi

per la riscossione sostenuti dalle amministrazioni locali, la Regione Toscana ha deciso di creare un'infrastruttura dedicata. Il software è stato sviluppato dalla Tas, società specializzata nello sviluppo di soluzioni per i sistemi di pagamento e i mercati finanziari, che si è aggiudicata il bando di gara. Le voci di pagamento caricate sulla nuova piattaforma saranno circa 80: dall'Ici al pacchetto dei servizi scolastici (iscrizioni, mense, trasporto alunni), dalle multe ai ticket sanitari agli abbonamenti per le società di trasporto pubblico. Diversificato anche l'accesso al sistema, rappresentato dagli sportelli bancomat, da internet e dal digitale terrestre. (cr.f.)

PMI/1

Giovani imprese crescono

■ Spazi e capitali sono i primi dossi da superare, ma anche servizi e momenti di aggiornamento diventano presto necessari per dare una spinta in avanti alle neonate società. Gestire tutto questo e dedicarci parte del proprio budget diventa oltremodo oneroso. Per questo Innovhub, agenzia speciale della Camera di Commercio di Milano, ha pensato di favorire le start-up innovative del territorio milanese lanciando la seconda edizione di Search&Develop. Si tratta di un progetto per dar vita a nuovi servizi alle imprese. Non si tratta quindi di finanziare progetti ma di oliare i meccanismi che favoriscono l'imprenditorialità, rendendo più agevole