

# Acquisti collaborativi

I “nuovi” processi d’acquisto fra collaboration e social business sono anche sostenibili?

a cura di **Fabio Zonta**, Business Development – TAS xtdERP

L'evoluzione collaborativa dei processi di acquisto verso una sempre maggiore integrazione tra azienda e fornitori può rivelarsi vincente anche in termini di sostenibilità.

Un'azienda agisce in modo sostenibile se è capace di generare “valore” non solo nel breve ma anche e soprattutto nel lungo periodo, perseguendo prosperità economica, equità sociale e qualità ambientale, integrate nella cosiddetta tripla bottom line.

Lo sviluppo della Corporate Social Responsibility dovrebbe portare a una crescita tale che l'apparente incremento di costi sia compensato dai benefici conseguenti:

- **Trasparenza delle attività;**
- **Migliore immagine sociale e ambientale** (con ripercussioni anche sulle possibilità di ottenere finanziamenti);
- **Impiego ottimale sia delle risorse umane** (consentendo in tal modo prestazioni migliori) **che di quelle ambientali;**

La **Corporate Social Responsibility** indica inoltre l'integrazione delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle operazioni commerciali e nei rapporti con gli stakeholder:

- **Volontarietà** delle iniziative
- **Attenzione ai rapporti con i consumatori** e il mercato
- **Coinvolgimento** di tutti gli **stakeholder**

Il passaggio delle imprese alla nuova dimensione della sostenibilità ha dunque introdotto nuove variabili da gestire (Tabella 1). La sostenibilità passa anche attraverso la **gestione di Fornitori** che a loro volta applicano politiche sostenibili a 360° gradi. Ove ciò non avvenga, si può creare un danno per il brand, come capitato recentemente ad alcune multinazionali che, pur applicando politiche sostenibili, sono incappate in fornitori che non lo erano affatto. Occorre quindi estendere questa filosofia all'in-

tera catena del valore: **Approvvigionamenti - Logistica - Produzione - Distribuzione - Marketing - Aftersale.**

Se guardiamo agli approvvigionamenti, la **sostenibilità si realizza attraverso il Green Purchasing**, ovvero l'attitudine dell'impresa cliente a migliorare la performance ambientale del prodotto acquistato e/o del fornitore che lo ha prodotto. Essa implica la cooperazione tra le aziende per minimizzare l'impatto logistico del flusso di materiali e la condivisione di informazioni riguardo le caratteristiche del prodotto acquistato, e si declina in due momenti: **Environmental Monitoring e Environmental Collaboration.**

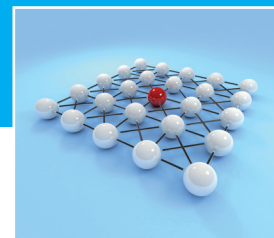
Incluso tra le valutazioni operative e strategiche della Vendor Rating, l'Environmental monitoring necessita di strumenti informatici adeguati per incrociare le varie dimensioni che qualificano un fornitore. L'**Environmental collaboration** prevede il coinvolgimento diretto di una organizzazione nei confronti di fornitori e clienti, inteso come pianificazione comune delle attività a impatto ambientale, condivisione della conoscenza per la progettazione di nuovi prodotti o la modifica di processi produttivi, riduzione degli sprechi nei processi logistici.

Da qui nasce l'esigenza di strumenti informatici che supportino e abilitino una reale collaborazione.

La componente Procurement di **TAS extendERP** basata su tecnologia **Oracle** e **Fusion Applications**, offre funzionalità native improntate alla collaborazione tra azienda e fornitori, alla gestione della vendor rating e al trattamento di dati strutturati e non; ciò ne fa un ideale punto di partenza per accelerare e rendere tangibile qualsiasi politica di sostenibilità legata alla gestione integrata dei fornitori. I vantaggi aumentano se si considera che l'accesso alla piattaforma non richiede grandi investimenti in quanto **il tutto è fruibile in cloud, con un modello di costi “pay per use”.**



Fabio Zonta



Dimensione	Descrizione	Esempi
<b>Economica</b>	Prestare attenzione a nuove misure di valore per l'impresa, al di là delle forme tradizionali di financial accounting (es. capitale umano ed intellettuale)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei costi attraverso l'adozione di politiche aziendali di “business integrity”</li> <li>• Incremento della produttività attraverso la motivazione e l'arricchimento professionale della forza lavoro</li> </ul>
<b>Ambientale</b>	Studiare le conseguenze dello sfruttamento delle risorse naturali e del consumo energetico dell'organizzazione, valutandone l'impatto ambientale complessivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politica ambientale, audit ambientali, implementazione sistema EMS (Environmental Management Systems, ISO 14001)</li> </ul>
<b>Sociale</b>	Massimizzare gli impatti positivi delle attività dell'organizzazione sulla società	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attenzione a tematiche quali salute pubblica, giustizia sociale, pari opportunità</li> </ul>

■ Tabella 1: le nuove variabili da gestire nella sostenibilità.