

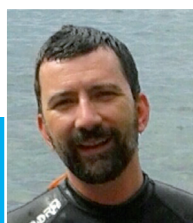


**ORACLE** Gold Partner

## Nuovi processi, nuove sfide

■■■■ I processi d'acquisto social e collaborative per le financial entities.

a cura di **Giuseppe Franzini**, Head of Business Unit xtdERP – TAS xtdERP



Giuseppe Franzini



L'au-mento della complessità e dinamicità dei mercati impone **importanti trasformazioni ai processi di procurement** per continuare a garantire gli obiettivi di efficienza complessiva delle forniture.

In effetti, in un contesto caratterizzato da **elevata e rapida variabilità**, il raggiungimento degli obiettivi di **tempestività, continuità, adeguatezza ed economicità** delle forniture appare indissolubilmente legato alla capacità di governare una **collaborazione costante con soggetti interni ed esterni** all'azienda.

Tali aspetti di collaboration possono essere estesi a soluzioni e pratiche di Supply Chain Finance che consentono di **allargare la collaborazione a modelli di gestione che impattano sul capitale circolante**, facilitano l'accesso al credito e consentono di sostenere fornitori strategici. Riflessione, questa, che assume valenza ancor più strategica con riferimento alle financial entities ed alla loro collaboration con i fornitori, potenziali clienti.

Se tutto ciò è vero, lo è altrettanto il fatto che **l'introduzione di forme di Social Business Collaboration incontra, ancora oggi, numerosi ostacoli** nelle organizzazioni aziendali, come risulta evidente dai dati emersi in "I 'nuovi' processi di acquisto fra collaboration e social business" (2014 - ICT4Executive con il contributo degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano).

In effetti, tra i problemi maggiormente presenti in azienda vengono individuati aspetti che afferiscono direttamente alla (cattiva o mancante) collaboration:

- "scarsa comunicazione e condivisione delle informazioni fra le diverse unità organizzative" che si posiziona al primo posto con un buon 75% delle risposte;
- "perdite di tempo derivanti dalla ricerca o ricostruzione di informazioni già presenti nell'organizzazione, ma difficilmente reperibili" (69%).

Problemi e difficoltà comuni, universalmente fonti di inefficienze, carenze comunicative e perdite di tempo e risorse, che suggeriscono come sia **imprescindibile lavorare tanto sulla cultura aziendale, quanto sui processi**

e gli strumenti a supporto, tra questi i sistemi gestionali ERP. **TAS extend ERP** è la nuova proposta applicativa TAS che propone una **user experience social e collaborative**, e che si candida quindi a supportare le aziende nel cambiamento verso i processi di collaboration.

La soluzione, basata sulle Oracle Fusion Applications, è fruibile in cloud oppure on premise. Orientata ai processi decisionali e alle azioni predittive, offre una piattaforma di Business Intelligence embedded in tutti i moduli applicativi.

**TAS extendERP** è una soluzione verticalizzata per il mondo delle aziende di erogazione di servizi e le financial entities, offre una completa copertura di tutti gli ambiti funzionali ERP, dagli ambiti più tradizionali come quelli di amministrazioni, finanza e controllo a quelli più legati al core business come il procurement, il billing, il project/activity management.

Totalmente realizzata con architettura per servizi, aperta e web nativa, è una componente **facilmente innestabile nei sistemi pre-esistenti sul cliente**.

Sui processi di procurement, **TAS extendERP** può essere vista sia come strumento a copertura integrale di tali processi, sia come una "soluzione" a copertura di specifiche tematiche di valore sui processi tipici "di business" sulle quali i sistemi tradizionali offrono spesso una copertura molto parziale, quali per esempio:

- Gestione dei processi in modalità accentrata/decentrata. Punto unico di richiesta per utenti e "periferia"
- Collaboration interna con il fornitore
- Gestione collaborativa dei contratti e base informativa clause/condizioni
- Procurement Analytics

Per i temi della collaboration su processi di supply chain finance, TAS completa, peraltro, il suo offering con una lunga e profonda conoscenza degli ambiti core del mondo finanza e mercati, con la proposizione di strumenti per la gestione del credito, della monetica, dei sistemi di pagamento e dei mercati finanziari, strumenti in uso da tutti i principali operatori del nostro mercato. ■