

I pagamenti “pagoPA” si fanno anche con PayTipper

Attraverso gli oltre 2000 esercizi convenzionati o tramite il portale *web* PagaComodo

Milano, 15 Giugno 2016

L'Istituto di Pagamento PayTipper permette da oggi di effettuare i pagamenti alla Pubblica Amministrazione contrassegnati dal marchio pagoPA, in modo semplice e sicuro, sia in contanti che con carte di credito e di debito, attraverso i suoi due canali già consolidati: la rete fisica, costituita da oltre 2.000 esercenti convenzionati sul territorio italiano (tra poste private, edicole, bar, tabaccherie e altre tipologie di esercenti), e il canale *online* PagaComodo, portale *web* che consente al cittadino di effettuare pagamenti da un qualsiasi dispositivo, anche mobile. Tramite questi canali, PayTipper offre già il servizio di pagamento Bollettini, Mav e Rav.

PagoPA è il sistema dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni e dei gestori dei servizi di pubblica utilità, che consente a cittadini e imprese di effettuare i pagamenti verso le pubbliche amministrazioni e i gestori di servizi di pubblica utilità in modalità elettronica, grazie al loro collegamento al Nodo dei Pagamenti SPC, l'infrastruttura tecnologica pubblica realizzata e gestita dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID). L'utilizzo sarà obbligatorio per tutte le pubbliche amministrazioni e facoltativo per i gestori di servizi di pubblica utilità.

PayTipper è uno dei primi Istituti di Pagamento ad aver aderito ad AgID già dal dicembre 2013 e ora a essere abilitato a erogare il servizio di pagamento per pagoPA.

“Ora i contribuenti possono effettuare i pagamenti contrassegnati dal marchio pagoPA attraverso una molteplicità di canali: in aggiunta al tradizionale canale bancario e postale ed oltre al pagamento online, potranno infatti recarsi anche presso bar, cartolerie e poste private convenzionate con Paytipper, presenti su tutto il territorio italiano” ha dichiarato **Maria Pia Giovannini, Responsabile area Pubblica Amministrazione - AgID**. E ha aggiunto: *“Al 31 maggio 2016 si sono registrate 13.899 adesioni a pagoPA, tra le quali: tutte le Regioni e le Province Autonome, 11 Ministeri, il 94% delle scuole, il 79% delle università e il 58% dei comuni. Si denota inoltre un numero sempre crescente degli Enti attivi, che sono passati dagli 851 di marzo ai 1.983 di maggio: MIUR, MISE, Ministero della Giustizia, 990 comuni, 8 Regioni e Province Autonome (Toscana, Emilia Romagna, Marche, Piemonte, Veneto, Liguria, Provincia Autonoma di Trento e Provincia Autonoma di Bolzano), 739 Scuole intermedie dal MIUR e 243 altri Enti (fra cui INAIL e ACI)*

consentono il pagamento dei loro servizi attraverso pagoPA. Nei primi cinque mesi del 2016 i pagamenti effettuati tramite pagoPA sono stati 232.357, di cui ben 67.946 nel solo mese di maggio, e contiamo che grazie a PayTipper questo numero cresca ancora”.

Angelo Grampa, amministratore delegato di PayTipper, ha detto: *“Si tratta di un importante passo avanti che contribuirà a semplificare notevolmente la vita dei cittadini e le procedure degli Enti pubblici creditori. L'aggiunta di questo nuovo servizio rientra nella nostra strategia di puntare sull'innovazione e sul costante ampliamento del numero di servizi al cittadino”.* E ha aggiunto: *“PayTipper è ora configurato e abilitato a operare nel Nodo, con il ruolo di Prestatore di Servizi di Pagamento (PSP), offrendo servizi che si interfacciano con il consumatore e interagiscono direttamente con il Nodo, permettendo un'immediata riconciliazione, un riscontro in tempo reale della posizione debitoria del cittadino-pagatore e l'immediata assoluzione del pagamento. In questo modo i pagamenti saranno più sicuri e affidabili e, grazie alla libera concorrenza e alla trasparenza, i costi per i cittadini si ridurranno”.*

PayTipper si avvale dei servizi tecnologici offerti da TAS Group per l'integrazione al Nodo dei Pagamenti SPC.

Alfonso Nobilio, Country Manager Italy di TAS Group commenta: *“Siamo molto soddisfatti della collaborazione con PayTipper, che vede l'integrazione tra la piattaforma applicativa dell'Istituto e la soluzione TAS eGO per la connessione al Nodo dei Pagamenti tradursi oggi in un vantaggio tangibile per le persone e le aziende, che possono facilmente effettuare pagamenti nei confronti della Pubblica Amministrazione. Tutto questo in linea con la strategia pagoPA a beneficio della diffusione di nuovi strumenti più "a misura di cittadino" e della digitalizzazione del nostro paese, aree su cui TAS investe da sempre”.*

PayTipper S.p.A. è un Istituto di Pagamento autorizzato dalla Banca d'Italia (ai sensi dell'art. 1, lett. b) del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 11.) che eroga soluzioni e servizi di pagamento innovativi, sicuri e ad alto livello di personalizzazione per soddisfare le esigenze di privati, aziende, reti e istituzioni.

Informazioni per la stampa:

I&C Servizi

Tel.: 0236687167

E-mail: ufficiostampa@iecservizi.com

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dei processi ERP. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, North e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France Sasu, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc. e Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS vengono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di

progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business.
www.tasgroup.it

Informazioni per la stampa

Marina Jacobone

media@tasgroup.it

Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) è l'agenzia della Presidenza del Consiglio dei Ministri che ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana (in coerenza con l'Agenda digitale europea) e contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica. Fra le principali funzioni di AgID: i) coordinare le attività dell'amministrazione statale, regionale e locale, progettando e monitorando l'evoluzione del Sistema Informativo della Pubblica Amministrazione; ii) adottare infrastrutture e standard che riducano i costi sostenuti dalle singole amministrazioni e migliorino i servizi erogati a cittadini e imprese; iii) definire linee guida, regolamenti e standard; iv) svolgere attività di progettazione e coordinamento di iniziative strategiche per un'efficace erogazione di servizi online della pubblica amministrazione a cittadini e imprese; v) assicurare l'uniformità tecnica dei sistemi informativi pubblici. L'Agenzia sostiene la diffusione dell'innovazione digitale per contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale del Paese. Collabora con le istituzioni e gli organismi europei, nazionali e regionali aventi finalità analoghe, anche attraverso la stipula di accordi strategici, promuovendo l'alfabetizzazione digitale di cittadini e imprese, creando nuove conoscenze e opportunità di sviluppo. Svolge inoltre i compiti necessari per l'adempimento degli obblighi internazionali assunti dallo Stato in materia di innovazione digitale, informatica e internet.