

Comunicato Stampa

TAS Group curerà il rifacimento dell'intero sistema di Card Management di BNL – Gruppo BNP Paribas

La soluzione CARD 3.0 di TAS, dall'approccio estremamente flessibile, garantisce tutti i presupposti per permettere all'Istituto di accelerare il proprio go to market, liberandosi progressivamente e senza rischi degli attuali sistemi legacy.

Roma, 7 Gennaio 2019 – TAS Group si è aggiudicata lo scorso 13 novembre 2018 la gara indetta da BNL nel quadro del Piano Strategico *Domestic Market 2020* del Gruppo BNP Paribas per il rifacimento completo della piattaforma di emissione carte di debito, di credito e prepagate.

Obiettivo primario quello di riallineare la propria infrastruttura tecnologica per rispondere adeguatamente alle esigenze del mercato, abilitare una più efficace Customer Digital Experience e rafforzare la relazione con i clienti finali Retail e Corporate.

La soluzione di Issuing di ultima generazione, sviluppata da TAS all'interno della più ampia suite cashless3.0®, supera il concetto tradizionale di Card Management System configurandosi come una piattaforma per la gestione di tutti i prodotti di pagamento, svincolati dal supporto fisico e interfacciabili da una pluralità di dispositivi e canali, con un'offerta customizzabile in base alla tipologia di utente.

Nello sfidante contesto evolutivo che ci troviamo ad affrontare, BNL ha scelto di confermare TAS Group come proprio partner, in virtù delle sue capacità di rispondere in modo innovativo ma al tempo stesso altamente affidabile alle esigenze immediate ed evolutive della Banca.

“La tendenza in atto nell'e-payment porta all'unificazione dei servizi di pagamento con quelli a valore aggiunto. In un vicino futuro l'atto del pagamento in sé sarà reso sempre più trasparente, e il punto di contatto della Banca col proprio cliente sempre più a rischio disintermediazione.” commenta Valentino Bravi, AD di TAS Group. *“Per scongiurare questo rischio abbiamo investito con largo anticipo sul nostro portafoglio applicativo, e siamo tra i primi in grado di offrire una tecnologia che abilita al paradigma “banking as a platform”, consentendo alla Banca di sfruttare il ‘network effect’ e creare un florido ecosistema di business con gli altri operatori dell'universo interconnesso, nel quale i suoi clienti attuali o potenziali già operano.”*

L'architettura tecnologica che sottende a Card 3.0, comune a tutti i nuovi rilasci di TAS in ambito Global Payments, è volta ad ottimizzare e rendere fruibili i singoli microservizi che compongono i processi di pagamento, per consentire alla banca ampia flessibilità e rapidità



di implementazione di nuove funzionalità e nuovi use case, anche in collaborazione con attori terzi.

La suite Cashless 3.0 di TAS Group copre tutto il ciclo di vita dei prodotti di pagamento, compresi gli aspetti di gestione frodi, dispute, clearing con i Card Network internazionali, tokenizzazione e sicurezza. Una piattaforma cloud-ready, attivabile progressivamente nei suoi molteplici componenti modulari, facilmente integrabile con il core banking dell'ambiente target.

“Volevamo una soluzione flessibile, in grado di modernizzare i nostri sistemi di monetica, e di estendere il nostro portafoglio di prodotti e servizi in risposta alle esigenze di un mercato sempre più competitivo e in trasformazione, – dichiara Massimo Romagnoli CIO di BNL-BNP Paribas – Abbiamo identificato nella proposta di TAS Group la migliore risposta possibile per la nostra strategia di crescita: profondo know how applicativo, affidabilità e scalabilità tecnologica, mitigazione dei rischi di migrazione e soprattutto ampia ricchezza funzionale della soluzione per consentirci di anticipare con nuovi prodotti le evoluzioni del mercato”.

Tra le prime milestone del progetto di roll-out della nuova piattaforma di Card Management si prevede l'emissione di carte prepagate innovative per la clientela Business del Gruppo, seguite da prodotti legati al credito nel mondo Retail.

TAS Group

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dell'extended enterprise. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, America Latina e USA, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Germany GmbH, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato nell'ultimo decennio, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business.

www.tasgroup.eu.

Media Relation

TAS S.p.A.
Marina Jacobone
Tel. +39 02 599141
media@tasgroup.it

CDR Communication
Angelo Brunello
Mob. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it