

MyBank: Raiffeisen Alto Adige sceglie TAS

Raiffeisen Alto Adige aderisce al circuito MyBank e si affida a TAS per offrire al mercato la propria soluzione MyBank a partire da Marzo 2013

Milano, 5 Dicembre 2012 - A pochi mesi dal debutto di MyBank, anche Raiffeisen Alto Adige aderisce al circuito, affidandosi a TAS Group per lo sviluppo di una soluzione ad elevato valore aggiunto e pienamente coerente col nuovo modello paneuropeo per e-payments ed e-mandates ideato da EBA Clearing.

TAS Group, che ha partecipato attivamente all'iniziativa MyBank, lavorando a contatto con EBA Clearing sin dalla fase di definizione delle specifiche, è pronta ora a supportare Raiffeisen Alto Adige in tutte le fasi del progetto, dal Pilota al lancio ufficiale, previsto per marzo 2013.

La nuova soluzione, che consentirà agli utenti di disporre pagamenti online in modo facile e sicuro, addebitando direttamente i propri conti bancari, garantirà all'Istituto ed ai suoi merchant un vantaggio competitivo in uno scenario internazionale e-commerce sempre più integrato e in forte crescita (+18% in Italia alla fine del 2012, secondo le previsioni del Politecnico di Milano, con un giro d'affari intorno a 9,5 miliardi di euro).

In Italia, dove i conti accessibili via Internet Banking superano di gran lunga le carte di credito attive (117 milioni i CC a fronte di solo 14 milioni di carte), l'esperimento si preannuncia particolarmente interessante, e non a caso l'Italia sarà la prima a partire con il nuovo schema MyBank.

“Far parte, da subito, del progetto MyBank significa per Raiffeisen Alto Adige contribuire al cambiamento ed esserne protagonista”, afferma Alberta Egger C.I.O di Raiffeisen Alto Adige: “L'innovazione che da sempre perseguiamo è quella capace di tradursi immediatamente in valore per i nostri clienti, che presto avranno a disposizione un nuovo strumento, più facile e sicuro, per vendere o comprare online.

La scelta di collaborare con TAS - prosegue Egger - è la naturale conseguenza di un rapporto ormai solido e collaudato: MyBank va a completare le nostre soluzioni per il mondo e-commerce, ideate e realizzate proprio con TAS”.

“Siamo molto lieti di accompagnare Raiffeisen in questa nuova sfida”, aggiunge Agostino Pericoli, Direttore TAS Lab. “Attraverso i nostri applicativi, strumenti e ambienti di test, la Banca potrà essere operativa nel circuito in tempi estremamente ridotti e con la massima flessibilità, e anche l'adozione del nuovo schema da parte dei suoi merchant sarà più semplice, grazie a servizi aggiuntivi per gestire ad esempio i rimborsi, le dispute, la

riconciliazione. Il supporto a MyBank, già incorporato nelle nostre piattaforme di ecommerce, riscossione e incasso, ebilling e epayments, e facilmente estendibile ai dispositivi mobile, è un passo ulteriore verso l'innovazione, la semplificazione e l'integrazione dei pagamenti che da sempre ispirano la nostra strategia”.

TAS Group

TAS Group, quotata al Mercato Telematico Azionario dal maggio 2000, è una società specializzata in soluzioni software per la monetica, i sistemi di pagamento e i mercati finanziari. TAS Group è una realtà internazionale che serve le Banche Centrali, le più importanti banche, i maggiori centri servizi e alcuni tra i principali broker dealer.