

# CARGEAS Assicurazioni sceglie TAS extendERP basato su Oracle Cloud per la gestione collaborativa dei processi di Acquisto.

**CARGEAS ha scelto TAS Group come partner per gestire il demand di acquisto aziendale in unico processo integrato basato sul concetto di Extended Enterprise.**



## Verso una Governance centralizzata degli Acquisti

A inizi 2016 CARGEAS ha dato il via a un processo di riorganizzazione delle funzioni aziendali di Acquisto con l'obiettivo di accentrare la governance di tutti gli acquisti, fino a quel momento distribuita nei diversi dipartimenti aziendali, in un unico ufficio.

Obiettivo del management era quello di creare una struttura che creasse valore per la Compagnia implementando:

1. Una strategia di riduzione dei costi totali d'acquisto
2. Il miglioramento dei lead time d'acquisto e della loro affidabilità
3. La collaborazione tra le diverse funzioni aziendali coinvolte nel processo d'acquisto
4. Politiche innovative di selezione e gestione fornitori nell'ottica del miglioramento del servizio

5. L'ottimizzazione del rischio con operazioni di Risk Management
6. Una funzione di responsabilità sulla Governance dei contratti di Outsourcing.

CARGEAS aveva inoltre l'esigenza di tracciare i processi di acquisto aziendali senza appesantire le procedure interne di condivisione delle informazioni e gli iter di approvazione.





*“Avevamo bisogno di una soluzione che ci consentisse in breve tempo di governare i principali processi di acquisto in modo accentrato.” – dichiara Davide Aiello, Responsabile Acquisti di Cargeas – “Con TAS Group non abbiamo disegnato una soluzione ideale per poi costruirla mattoncino per mattoncino, ma abbiamo individuato gli aspetti prioritari da indirizzare e, grazie alla modularità della soluzione, abbiamo lavorato primariamente su questi. Questo approccio ci ha consentito di ottimizzare l’80% dei processi nel giro di quattro mesi, dotandoci di un Supplier Portal innovativo che gestisce tutti gli aspetti del processo d’acquisto”.*



### La scelta di TAS Group per implementare il Supplier Portal

La nuova struttura centralizzata di Acquisto aveva la necessità di dotarsi di strumenti di Governace che consentissero in breve tempo di indirizzare gli obiettivi di efficienza e valorizzazione dei processi condivisi con il management. Le principali funzionalità e benefici attesi dall’introduzione di tali strumento erano:

- La gestione dell’Albo fornitori, con possibilità di tracciare le modalità di accesso, le categorie presenti (merceologiche, esternalizzazioni, fornitori critici) facilitando così le attività di marketing d’acquisto
- La possibilità di tracciare l’attività di manutenzione dell’Albo, tramite iniziative di assessment periodico
- La possibilità di valutare periodicamente le performance del fornitore (vendor rating)

- La possibilità di condividere report relativi alle attività svolte e ai risultati ottenuti
- La possibilità di tracciare, in modo trasparente, tutte le RFP ed i criteri di aggiudicazione delle stesse
- La possibilità di integrare le informazioni anagrafiche dei fornitori direttamente sul software di contabilità generale
- La possibilità di integrare la gestione degli ordini e delle fatture.

La scelta di TAS Group come partner per sviluppare gli strumenti di governo del processo d’Acquisto è stata dettata da un lato dalla conoscenza dell’expertise di TAS Group (già fornitore del cliente in ambito ERP), dall’altro dalla proposta innovativa TAS extendERP based on Oracle Cloud, una soluzione modulare e innovativa implementabile per step successivi e aperta alle evoluzioni dell’extended enterprise.



“ Abbiamo scelto uno strumento la cui innovatività consiste nella collaborazione, intesa sia come collaborazione esterna con il fornitore, che come condivisione interna tra le diverse funzioni aziendali. Questo ci consente di gestire in modo trasparente il rapporto con il fornitore comunicando con chiarezza le regole messe in atto dall’organizzazione, soprattutto in attività critiche quali l’ingaggio dei fornitori nella gestione delle gare, per cui prima i criteri erano condivisi con maggior difficoltà.” – continua Davide Aiello, Responsabile Acquisti di CARGEAS - “ Il supplier portal ci consente inoltre di comunicare più efficacemente all’interno della Compagnia coinvolgendo tutte le funzioni interessate nel processo di acquisto grazie alla tracciabilità ed alla condivisione in tempo reale delle attività”.

## Il Supplier Portal “esteso”

Il Supplier Portal implementato da TAS Group sulla piattaforma Oracle Cloud, nel corso del progetto durato quattro mesi, supporta i principali processi definiti critici da CARGEAS.

**La registrazione del fornitore:** consente di creare un canale di comunicazione col fornitore attraverso il quale accreditarlo, inserirlo in Albo, classificarlo rispetto alla categoria merceologica e secondo classificazioni di business definite, ricevere informazioni anagrafiche e di contatto, somministrare questionari per consentire alla Compagnia la qualifica iniziale del fornitore, gli assesment e la valutazione periodica. Consente inoltre di predisporre, inviare e gestire le RFP.

**Il processo di qualifica del fornitore:** consente di individuare ed inserire a sistema ambiti di valutazione del fornitore

(adeguatezza, questionari valutativi, conflitti d’interesse, aspetti di sicurezza, risk assessment, rating legalità, rating finanziario, AML, antiterrorismo..) e di analizzare i relativi dati. I questionari valutativi coinvolgono sia il fornitore stesso per le domande di autovalutazione che le funzioni CARGEAS per le domande “interne”. Solo dopo che sono stati valutati positivamente tutti gli ambiti identificati il fornitore viene promosso in Albo.

**Il processo di negoziazione legato alla pubblicazione di un RFP:** consente di definire l’elenco delle persone da coinvolgere nella RFP con possibilità di

limitarne le azioni sul processo di negoziazione, di definire i requisiti interni di valutazione assegnando punteggi massimi attribuibili dal valutatore e “pesi” dei requisiti sulla valutazione finale, di strutturare i dettagli della richiesta economica, di ricercare i fornitori da coinvolgere in una RFP selezionandoli in base alla categoria prodotti e/o agli esiti delle qualifiche ritenute fondamentali dall’azienda, di mettere a confronto le offerte ricevute dai fornitori per l’assegnazione finale.

**La manutenzione del rapporto con il fornitore:** controlli periodici, vendor rating, marketing di acquisto.



*“La soluzione che abbiamo implementato per CARGEAS lavora nell’ottica dell’extended enterprise, allargando i confini dell’azienda verso l’esterno, o meglio rendendo trasparente dove finisce il processo dell’azienda e dove comincia quello del fornitore.”*  
- aggiunge Giuseppe Franzini, Direttore xtdERP di TAS Group-  
“ I processi si incontrano e si

*fondono in quello che potremmo definire un “non luogo” chiamato Internet, dove i dati e le informazioni rilevanti per gli attori del processo perdono la loro caratteristica di proprietà per acquistare la qualità della condivisione a beneficio della comunità costituita dall’azienda e dai suoi interlocutori. Questa apertura ad uno spazio comune coinvolge proattivamente il fornitore che può divenire propositivo nei confronti dell’azienda e nel contempo ottimizza i processi interni e snellisce la gestione delle fasi del ciclo di acquisto”.*



**CARGEAS** è una Compagnia Assicurativa Danni, detenuta congiuntamente da BNP Paribas Cardif (50%-1 share) e Ageas (50%+1 share). Da oltre venticinque anni si è specializzata nell’offerta di soluzioni assicurative studiate su misura per la clientela bancaria ed è uno dei maggiori player del mercato

Bancassurance Danni in Italia. CARGEAS offre alla clientela privata coperture a tutela della salute, dell’abitazione, dell’auto e dei finanziamenti e soluzioni complete e su misura alla clientela aziende. Nel 2016 CARGEAS ha raggiunto una raccolta premi di 227 milioni di euro e ha registrato un utile netto IFRS pari a 44 milioni di euro.

[www.cargeas.it](http://www.cargeas.it)

**TAS Group** è l’azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dei processi gestionali delle nuove “Extended Enterprises”. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei

maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale TAS è attiva in Europa, Nord e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate. Le soluzioni TAS sono da tempo adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, e da aziende non bancarie appartenenti a

[www.tasgroup.it](http://www.tasgroup.it)

## Principali vantaggi raggiunti

1. Ottimizzazione della gestione delle fasi del processo di acquisto con conseguente riduzione dei costi
2. Trasparenza delle regole e delle politiche aziendali internamente ed esternamente all’azienda
3. Tracciabilità real-time delle attività relative al processo di acquisto
4. Collaborazione propositiva con i fornitori e miglioramento del servizio



numerosi settori. In qualità di Gold Partner Oracle, da oltre 4 anni TAS si è specializzata in particolare dell’offerta delle Oracle Cloud Application. TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell’efficienza dei sistemi informativi e del business.