

## COMUNICATO STAMPA

### Almaviva firma il nuovo portale dei pagamenti AIFA con TAS Group

*Integra tutti i sistemi e velocizza gli adempimenti: il nuovo Servizio on-line di AIFA è collegato a pagoPA, il sistema pubblico dei pagamenti elettronici dell'Agencia per l'Italia Digitale*

Roma, 16 giugno 2016 - Almaviva ha realizzato, con il supporto di TAS Group, il nuovo portale dei pagamenti dell'AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco) online dal maggio scorso.

Il Gruppo, leader italiano nell'ICT, ha realizzato le funzionalità accessibili dal sito per la gestione di attività e pagamenti, e le funzionalità a disposizione degli uffici tecnici amministrativi di AIFA per monitoraggi e verifiche degli adempimenti.

TAS si è focalizzata sulla realizzazione della Porta Applicativa Pagamenti (PAP), destinata al colloquio con pagoPA, della realizzazione dei Servizi per l'integrazione semplificata con il sistema di Front Office e Back Office e delle procedure di riconciliazione dei flussi del tesoriere.

*“Le competenze uniche e la qualificata esperienza di Almaviva - dichiara **Antonio Amati, Direttore Generale Divisione IT Almaviva** - hanno permesso di realizzare in tempi record il nuovo portale dell'AIFA, come contributo alla digital transformation in termini di semplificazione dei processi ed efficienza dei pagamenti, consolidando il percorso verso l'accesso universale a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione e dei privati attraverso un'unica Identità Digitale”.*

Il nuovo portale on line, accessibile al link <https://www.agenziafarmaco.gov.it/Pol>, gestirà gradualmente tutti i pagamenti a favore dell'AIFA attraverso pagoPA, il sistema pubblico dei pagamenti elettronici alle Pubbliche Amministrazioni, realizzato dall'Agencia per l'Italia Digitale.

PagoPA segue le regole, gli standard e gli strumenti definiti dall'AgID e accettati sia dalla Pubblica Amministrazione che dagli operatori coinvolti nei pagamenti (Banche, Poste, ecc): garantisce a privati e aziende di effettuare pagamenti elettronici alla PA in modo sicuro e affidabile, semplice e in totale trasparenza nei costi di commissione.

La realizzazione del nuovo Portale, avviata a gennaio 2016 e conclusa nell'arco di 90 giorni grazie alla collaborazione di tutti gli attori coinvolti, si inserisce all'interno del Bando di Gara relativo alla gestione dei sistemi informativi dell'Agencia, vinto da Almaviva, in RTI con Dedalus ed Exit One, e contrattualizzato a novembre 2015.

#### Profilo Gruppo Almaviva

Il Gruppo Almaviva è il leader italiano nell'Information & Communication Technology, possiede una consolidata esperienza e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato. Opera a livello globale, con 38 sedi in Italia, 19 all'estero, 45 mila persone e 709 mln € di fatturato (dato gestionale al 31.12.2015), è



presente anche in Brasile, Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Sud Africa e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. L'offerta del Gruppo Almaviva comprende servizi ICT e piattaforme basate su Cloud Computing, soluzioni Big Data & Advanced Analytics, Customer Experience Management. La mission: sviluppare soluzioni tecnologiche in grado di fare evolvere i sistemi e i processi operativi di Aziende e Pubbliche Amministrazioni, per migliorare il livello di servizio in un mercato in continua trasformazione. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

### **Profilo TAS**

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica e dei mercati finanziari. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a livello globale con sedi in Europa, Stati Uniti e America Latina, a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizio finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. [www.tasgroup.it](http://www.tasgroup.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti TAS Group:

**Marina Jacobone**, [media@tasgroup.it](mailto:media@tasgroup.it)