

## Dedagroup ICT Network e TAS Group Insieme per l'assicurazione digitale

Una piattaforma integrata con sistemi innovativi di pagamento  
per realizzare la compagnia *omnichannel*

Trento, 10 marzo 2015 – **Dedagroup ICT Network**, fra i maggiori gruppi italiani nel mercato ICT, ha siglato una partnership con **TAS Group** - azienda leader in soluzioni e servizi per i sistemi di pagamento, la monetica e i mercati finanziari – volta a integrare **PayTAS**, piattaforma multicanale di e-collection, e-billing e e-payments (già adottata con successo dalla Pubblica Amministrazione e dalle banche), all'interno della proposta del Network all'intero comparto assicurativo.

**TAS InPay**, l'evoluzione della suite PayTAS verso il mercato assicurativo, sarà disponibile come soluzione autonoma, ma anche in completa integrazione con ISA (Insurance Sales Accelerator), la piattaforma omnichannel sviluppata da DDway Dedagroup grazie all'esperienza maturata in anni di collaborazione con le principali assicurazioni e banche italiane. Con ISA, il Gruppo offre al mercato assicurativo una risposta efficace all'esigenza di evoluzione dell'offerta dei servizi assicurativi: ISA infatti è una soluzione innovativa a supporto della relazione assicuratore/cliente, in grado di sostenere l'intermediario nell'individuazione delle proposte che meglio rispondono al profilo del cliente, selezionando dal portafoglio prodotti le migliori combinazioni.

La piattaforma **TAS InPay (Insurance Payments)** consente di completare il processo di vendita con l'incasso del premio attraverso tutte le modalità offerte dai moderni sistemi di pagamento, abilitate da InPay e da ISA su ogni canale, rete e device. InPay fornisce il controllo completo del processo di incasso con riconciliazione automatica e storico dei pagamenti multicanale effettuati, riducendo la complessità ed i costi relativi alla forte evoluzione del mondo dei pagamenti. In questo modo, le compagnie assicurative potranno avere maggiore autonomia gestionale e strategica, disponendo di una piattaforma integrata multi servizio in grado di governare gli incassi e pagamenti in modalità real-time, multi-canale e mobile.

Mentre in generale aumenta la richiesta di un maggiore livello di servizio attraverso i canali digitali da parte dei clienti, per quanto riguarda nello specifico i mezzi di pagamento, l'Osservatorio del Politecnico di Milano registra la costante crescita dei pagamenti digitali (+20% nel 2014) e la conseguente rapida evoluzione degli strumenti a disposizione. Ciò nonostante, una recente ricerca CETIF indica che almeno il 60% degli incassi sul canale agenziale transita ancora attraverso mezzi di pagamento fisici.

Emerge quindi chiaramente la necessità, per il mercato delle assicurazioni, di adeguare i propri servizi al mondo digitale: *“Per essere competitive, le compagnie devono al più presto assicurare ai propri clienti una customer experience adeguata su tutti i canali di accesso ai servizi, in primis quelli digitali. In questo scenario le soluzioni IT giocano un ruolo fondamentale per consentire un facile accesso ai prodotti e servizi, così come la possibilità di utilizzare i diversi sistemi*

di pagamento esistenti o che si stanno affacciando sul mercato” dichiara Enrico Fermi, business development executive area insurance DDway Dedagroup ICT Network.

*“L’accelerazione subita dal mercato dei pagamenti negli ultimi anni con l’impatto della rivoluzione digitale, suggerisce l’introduzione di uno strato di disaccoppiamento tra i mezzi, le reti e i canali di pagamento da un lato, e i processi delle Compagnie dall’altro, per assicurare la massima efficienza nel controllo e riconciliazione dei flussi monetari, nonché flessibilità e proattività nell’innovazione di prodotto. Solo così anche il settore assicurativo potrà colmare il gap del passato cogliendo appieno le opportunità che l’evoluzione digitale offre”,* commenta Anna Lisa Nobili, Direttore della Business Unit Multichannel Payments di TAS.

La partnership tra Dedagroup ICT Network e TAS Group consolida la capacità del Gruppo di accompagnare i clienti nella trasformazione e innovazione digitale, attingendo alle competenze del Network con l’obiettivo di fornire risposte complete e integrate. L’offerta di Dedagroup ICT Network rivolta al mondo assicurativo si rafforza con l’ingresso di TAS InPay, soluzione che sarà inserita anche nel filone d’offerta per la digitalizzazione dei processi di incasso e pagamento delle compagnie, completato dalle soluzioni Payment Factory e Tesoreria di Piteco, azienda del Network leader nell’IT per la Tesoreria e la Finanza.

La suite **Payment Factory** di PITECO permette di concentrare in un’unica piattaforma le disposizioni di pagamento verso il mondo bancario, consentendo la dematerializzazione di tutta la documentazione di processo, la piena tracciabilità delle informazioni relative alle disposizioni inviate e la gestione automatizzata dei workflow autorizzativi, permettendo l’ottimizzazione di procedure di centralizzazione e/o decentralizzazione dei singoli processi operativi. Integrate con i principali ERP e le applicazioni custom più diffuse, le soluzioni di Tesoreria PITECO vantano una tradizione di successo consolidata nel mondo assicurativo, tra le realtà che vogliono aumentare l’efficienza nei processi gestionali, nelle aree aziendali che svolgono quelle attività amministrative che concorrono alla determinazione del cash flow e che sono alla base della creazione di una Pianificazione Finanziaria evoluta.

***Dedagroup ICT Network**, con un fatturato di 200 milioni di € e 1600 collaboratori è il 9° gruppo IT a capitale italiano. Supporta Aziende, Enti Pubblici ed Istituti Finanziari nelle loro strategie IT e digitali con competenze tecnologiche, applicative e di system integration. Dalla sua nascita, nel 2008, il Gruppo ha registrato una crescita costante e ha internazionalizzato le sue operazioni in Messico, Stati Uniti, Francia e Medio Oriente. Dedagroup ICT Network adotta il modello di business della “Federazione delle Competenze”: le 14 aziende che ne fanno parte hanno competenze distintive che si integrano attorno ai bisogni dei clienti per accompagnarli nella trasformazione digitale. Fra queste, DDway, l’anima di system integration e project management del Gruppo e PITECO, il più importante player di riferimento per la progettazione e implementazione di Soluzioni Gestionali in area Tesoreria e Pianificazione Finanziaria. La strategia “innogrativa”, la profonda conoscenza del contesto di business italiano, la vision globale e la determinazione ad accrescere costantemente competenze e metodologie mantenendo l’agilità operativa fanno di Dedagroup ICT Network un interlocutore capace di declinare la strategia digitale nel contesto specifico del cliente. In particolare nel settore assicurativo il Gruppo collabora con le principali Compagnie assicurative del mercato italiano, erogando servizi di ITO (infrastrutturale e applicativo), system integration, consulenza (tecnologica e di processo) e gestione di soluzioni verticali. L’headquarter di Dedagroup si trova a Trento ma il Network, con le sue filiali in Italia e all’estero, supporta i suoi oltre 3500 clienti in tutto il mondo.*

### **TAS Group**

*TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dei processi ERP. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, North e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France Sasu, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc. e Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS vengono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business.*

[www.tasgroup.it](http://www.tasgroup.it)

#### **Contatti stampa Dedagroup ICT Network:**

Daniela Michelotti - Media Relations  
[daniela.michelotti@dedagroup.it](mailto:daniela.michelotti@dedagroup.it)  
Tel. +39 0461 997310  
Mob. +39 348 8408679

Giulia Piazza Mec&Partners - Ufficio stampa  
[giulia.piazza@mec-partners.it](mailto:giulia.piazza@mec-partners.it)  
Tel: +39 051 4070658  
Mob: +39 339 3221474

#### **Contatti stampa TAS Group:**

Marina Jacobone – Media Relations  
[media@tasgroup.it](mailto:media@tasgroup.it)  
Tel. +39 02 599141