



Comunicato stampa

TAS Group crea EasyBranch, la nuova business unit dedicata alla Branch Transformation

Il Futuro della Filiale Innovativa è ora!

Londra, UK (14 Giugno 2016) – In occasione di ATMIA Europe 2016, l'appuntamento annuale più rilevante dell'industria europea degli ATM, TAS Group lancia ufficialmente **EasyBranch**, la nuova iniziativa interamente dedicata a supportare le Banche nei processi di trasformazione delle proprie Filiali con una suite di soluzioni SW altamente innovativa e flessibile.

In mercati maturi quali quelli degli Stati Uniti e dell'Europa occidentale, il numero di filiali fisiche è in continua contrazione, le banche hanno la necessità di ridurre i costi e adattarsi al drastico cambiamento nel comportamento dei clienti. Se un tempo il contatto personale con la clientela era di fondamentale importanza, oggi le filiali combattono per gestire più efficientemente il proprio conto economico, trovandosi ad operare in un contesto in cui l'innovazione tecnologica muta di continuo le regole del gioco, dando vita a nuovi concorrenti e aumentando la gamma di opzioni tra cui i consumatori possono scegliere.

In questo sfidante scenario **TAS Group scende in campo con nuovi investimenti**, mettendo a disposizione del mercato il rilevante capitale professionale e tecnologico acquisito in oltre 30 anni di esperienza nella gestione del canale ATM, con la creazione di **una divisione completamente dedicata al tema della Branch Transformation**. La leadership di questa iniziativa viene affidata a Danilo Rivalta, che porta al Gruppo la propria ultra-trentennale esperienza IT, in particolare nel settore specifico a lui affidato, avendo operato in precedenza come VP di Diebold per l'Europa Centrale e Meridionale, come General Manager Europa Occidentale presso Euronet Worldwide, e come VP International Sales presso il Gruppo Bassilichi.

Il brand **EasyBranch** rappresenta una suite SW completa e modulare in grado di fornire alle banche un insieme di soluzioni scalabili e flessibili per il canale ATM, capaci di aumentare la fedeltà dei correntisti nonché attirare nuovi segmenti di clientela grazie ad una usabilità e customer experience al passo con la tecnologia e le aspettative delle nuove generazioni di consumatori. EasyBranch è una piattaforma software basata su Java che copre l'intera catena del valore sul canale, la cui suite comprende le componenti **EasyClient** per l'interfaccia utente sui device periferici, **EasyControl**, per la gestione dei processi di middle- e back-end e **EasyKiosk**, per offrire al mondo Retail funzionalità avanzate, quali ad esempio il cash back ma non solo.

Esempi di trasformazione di filiale includono helpdesk bancari accessibili da remoto tramite gli ATM per assistere al meglio i clienti riducendo, al tempo stesso, il fabbisogno di personale specializzato in filiale. In modalità self-service, i clienti possono anche procedere ad una autenticazione svolta da un servizio clienti a distanza, o tramite credenziali alternative alla tradizionale carta di debito. Con EasyBranch, gli ATM di nuova generazione possono anche fornire una serie di servizi a valore aggiunto quali il pagamento di bollette, l'emissione istantanea di carte prepagate, la scansione e stampa di documentazione relativa alle pratiche cliente, e molti altri servizi innovativi che sono già in roadmap per il rilascio.

“Dotarsi di una piattaforma software efficiente e versatile è estremamente importante per migliorare le prestazioni ed il time-to-market nell’integrazione di nuovi dispositivi e funzioni” ha dichiarato Danilo Rivalta, Executive Vice President di EasyBranch. *“Programmi pilota sono già stati attuati con pieno successo per alcuni clienti in Europa meridionale. L’offerta di EasyBranch, insieme alle vaste competenze di settore di TAS Group, rappresenterà una vera innovazione nel mercato degli ATM, fornendo una copertura globale di tutta la catena del valore in ottica di piena multicanalità”*.

TAS Group

TAS Group è l’azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica e dei mercati finanziari. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, Nord e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda e TAS Germany GmbH. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell’esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell’efficienza dei sistemi informativi e del business.

www.easy-branch.com www.tasgroup.it

Media Contact:

Marina Jacobone
media@tasgroup.it

