

Trend topics

Bancassicurazione

Open banking

Pagamenti

Cyber risk



■ PAGAMENTI

Frodi, scende in campo l'AI

di Flavio Padovan - 5 Novembre 2019

Al Salone dei Pagamenti TAS presenta la nuova soluzione antifrode basata sulle tecnologie di machine learning e intelligenza artificiale. In primo

piano anche la Global Payment Platform per banche e terze parti e le ultime novità della suite PayTAS sempre più diffusa nella PA



Anche quest'anno TAS ha scelto il Salone dei Pagamenti per proporre le sue novità. Tra quelle più di evidenza la **TAS Fraud Protect**, una soluzione per gestire le frodi potenziata con modelli di machine learning e intelligenza artificiale grazie alle competenze di Mantica, società entrata nel gruppo a marzo 2019. Si tratta di una delle più avanzate proposte sul mercato in ambito monitoraggio e prevenzione frodi che sta riscuotendo grande interesse a livello internazionale.

Grande evidenza, ovviamente, anche alla **Global Payment Platform**, che consente omogeneità di processi sia per chi emette sia per chi usa gli strumenti di pagamento. Parliamo di una piattaforma unificata di pagamento che è in grado di accompagnare tutti gli approcci degli operatori di mercato. Alle banche propone l'infrastruttura Open Banking che offre funzionalità di compliance alla PSD2 con enfasi sulla semplificazione degli aspetti di integrazione coi legacy e di trasformazione del modello di delivery verso l'uso in cloud. Alle terze parti si rivolge TPP Enabler, una piattaforma altamente flessibile e customizzabile che mitiga i rischi e riduce gli investimenti a fronte dell'elevata frammentazione degli standard di mercato e della asimmetria normativa in continuo aumento citata in precedenza.

Novità anche per le amministrazioni pubbliche, a cui TAS dedica da sempre particolare attenzione. Fattore differenziante della sua offerta è la copertura di tutte le tipologie di incasso e pagamento, di tutti i canali sia fisici che virtuali e di tutti i segmenti di clientela compresa la pubblica amministrazione. A permettere tutto questo la suite **PayTAS**, sempre più diffusa sul mercato e in continuo arricchimento in sinergia con i percorsi pagoPA dell'Agenda Digitale.



Bancaforte TV



Il Salone dei Pagamenti in una videoclip

La prima giornata del Salone raccontata in 100 secondi. Un primo giro nella quarta edizione che conferma la...



IN PRIMO PIANO