

MF DOW JONES

Trovate 1 news - Pagine 1



## Tas: Quattrocchi, pagamenti digitali sempre piu' in crescita

MILANO (MF-DJ)--I pagamenti digitali, ormai e' chiaro, faranno sempre piu' parte della vita degli italiani. E' quanto sottolinea a Mf-Dowjones Massimiliano Quattrocchi, Country Manager di Tas, societa' leader in Italia nella fornitura di software e servizi per applicazioni bancarie e finanziarie e da sempre nel mondo dei pagamenti digitali. "Gli scorsi mesi - esordisce Quattrocchi - sono stati caratterizzati da un aumento massiccio delle modalita' di pagamento alternative al contante, considerate piu' sicure in periodo di emergenza pandemica ad evitare che le stesse banconote si trasformino in potenziali veicoli di trasmissione degli agenti patogeni. Tutti noi abbiamo cosi' sperimentato che e' possibile effettuare acquisti o pagamenti tributari/amministrativi agevolmente senza l'uso dei contanti, e rimanendo comodamente in casa di fronte ad un PC, a un tablet o al proprio cellulare". "Questo trend positivo - prosegue Quattrocchi - potrebbe ora accelerare grazie agli incentivi inclusi nel cosiddetto 'Piano Cashless', che prevedono, tra le altre cose, un cashback per tutte le spese effettuate elettronicamente, ed il taglio del tetto per i pagamenti in contanti, che scende dai 3.000 ai 2.000 euro. Queste misure hanno come beneficiari diretti i consumatori, dopo che analoghi interventi erano stati pensati in passato per gli esercizi commerciali, per i quali passare al cashless e' una scelta intelligente, poiche' elimina le spese legate alla gestione del flusso di contante e riduce i rischi di furto". "Gli obiettivi del DL sono molteplici: in primo luogo rilanciare i consumi, dopo il periodo di depressione legato al Covid, ma anche rendere piu' facilmente tracciabili tutte le transazioni, riducendo cosi' l'evasione fiscale. Non meno importante, un maggior uso delle forme di pagamento elettroniche porterebbe poi l'Italia sullo stesso livello di altri Paesi europei: al momento siamo negli ultimi posti nella classifica dei Paesi piu' digitalizzati in questo senso, nonostante le nostre spese di commissione siano tra le piu' basse del continente. A livello Europeo, l'affermazione dei pagamenti non cash-based sta correndo a ritmi molto veloci, registrando, secondo gli ultimi dati pubblicati dalla Bce, una crescita del +8,1% nel 2019, e oltrepassando i 98 miliardi di euro". Lo scenario complessivo, prosegue il manager di Tas, "mostra dunque una sempre piu' rapida digitalizzazione dei pagamenti, frenata in Italia per il momento solamente da pregiudizi talvolta ancora diffusi sulla non sicurezza ed affidabilita' dei nuovi strumenti cashless e dall'attaccamento culturale all'uso del contante, una sorta di blocco psicologico da parte di molti, come spesso accade quando ci si trova di fronte ad una novita'". "La diffidenza in tema di sicurezza e' tuttavia del tutto ingiustificata, essendo la tecnologia alla base dei pagamenti digitali ormai matura e perfettamente funzionante ed efficiente. Sono molteplici le infrastrutture tecnologiche all'avanguardia su territorio, che permettono pagamenti e trasferimenti di denaro contactless in totale sicurezza. Ben vengano le azioni premianti da parte del Governo verso esercenti e cittadini disposti a contribuire al processo di cambiamento, che e' gia' a buon punto", conclude Quattrocchi. [com/fus marco.fusi@mfdowjones.it](mailto:marco.fusi@mfdowjones.it) (fine)

MF-DJ NEWS