

Lo sviluppo di piattaforme fa bene ai risultati 2019 di TAS Group

TAS GROUP HA CHIUSO IL 2019 CON RICAVI COMPLESSIVI A 57,4 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DI OLTRE IL 13% E UN'EBITDA PIÙ CHE RADDOPPIATO, ATTESTANDOSI A 13 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 6,3 DEL 2018.

Lo sviluppo di **piattaforme** fa bene ai risultati 2019 di **TAS Group**. La società attiva nella fornitura di software e servizi per applicazioni bancarie e finanziarie ha chiuso con **ricavi complessivi a 57,4 milioni di Euro** in crescita di oltre il 13% rispetto all'anno precedente. Inoltre, **un'EBITDA più che raddoppiato**, attestandosi a 13 milioni di euro rispetto ai 6,3 del 2018.

Dario Pardi, **presidente** e azionista di riferimento ha affermato: *"Il 2019 è stato l'anno dove abbiamo concluso il percorso strategico avviato nel 2016. Grazie all'acquisizione dell'azienda da parte degli attuali azionisti di riferimento, con l'ottenimento di tutti gli indicatori Economici e Finanziari in crescita. È stato altresì l'anno in cui siamo riusciti a porre le basi per i cambiamenti integrati dell'offerta che ci offrono prospettive di crescita importanti nei prossimi anni. I risultati ottenuti ci consentono, con gli attuali strumenti finanziari a disposizione, di guardare prospetticamente a crescita inorganiche sia a livello nazionale sia Internazionale. Inoltre, l'aumentata visibilità che il gruppo ha acquisito ci permette di allargare la nostra capacità di offerta con partnership strategiche a cui stiamo lavorando. Nell'anno appena concluso abbiamo infine posto le basi anche per un cambiamento dell'assetto societario concluso nei primi mesi dell'anno 2020. TAS è sempre più una realtà strategica nei settori in cui opera, principalmente quello dei pagamenti digitali e del capital market, e siamo convinti di avere tutte le carte in regola per poter cogliere le opportunità che il mercato nazionale ed internazionale stanno offrendo, ancora di più sfruttando l'onda lunga della crescita".*



Dario Pardi, Executive Chairman TAS Group

Nuova piattaforma per la PSD2 e sviluppo di una seconda piattaforma GPP



Valentino Bravi CEO TAS

Sulla stessa linea anche l'**Amministratore Delegato Valentino Bravi**: *"Nell'anno appena concluso abbiamo confermato di credere nel futuro del nostro mercato di riferimento continuando a investire. In particolare, abbiamo concentrato i nostri sforzi nello **sviluppo della nuova piattaforma per la PSD2** e stiamo proseguendo nello **sviluppo di una seconda piattaforma, GPP (Global Payments Platform)**, che ci permetterà di avere una soluzione integrata per la gestione dei pagamenti digitali e della prevenzione delle frodi. È importante ricordare che TAS è una società che ritiene l'innovazione tecnologica e funzionale delle proprie soluzioni il più importante fattore critico di successo. Si*

consideri l'introduzione di nuove normative, come la PSD2 e la "Consolidation T2/T2S", opportunità di crescita. Concludo sottolineando che, in una fase di mercato in cui si sta registrando un'impennata della crescita dei pagamenti digitali, TAS ha l'esperienza e le piattaforme software atte a realizzare questo cambiamento tecnologico".

Ampliamento dei mercati esteri e del presidio geografico

Tra le attività portate avanti nell'anno 2019 si sottolinea, oltre allo sviluppo delle piattaforme, le iniziative messe in atto da TAS per espandersi a livello internazionale. La società ha ottenuto **risultati nei mercati esteri grazie all'ampliamento del suo presidio geografico e alla localizzazione delle soluzioni**, ad esempio in Nord America, dove l'offerta del Card Management Systems, coniugata con la proposizione in Cloud.

Contestualmente all'approvazione dei dati 2019, TAS Group ha anche validato il **Piano Industriale 2020-2022** che prevede i seguenti target al 2022, al netto di eventuali impatti legati al COVID-19: **CAGR del fatturato** nel periodo di competenza di oltre il 13% e, a fine piano, **un EBITDA margin** che si attesta al 35% dei ricavi.

Il piano approvato prevede la progressiva sostituzione delle soluzioni software basate su vecchia tecnologia con quelle più avanzate e sviluppate recentemente dal Gruppo. Inoltre, crescita sul mercato nelle aree influenzate da specifiche modifiche e aggiornamenti normativi. Infine espansione sul mercato internazionale attraverso la copertura di specifiche esigenze territoriali accompagnate da partnership globali.