



FINANZA, ASSICURAZIONI, PAGAMENTI

L'HI-TECH, TAPPA OBBLIGATA PER CORRERE VELOCI

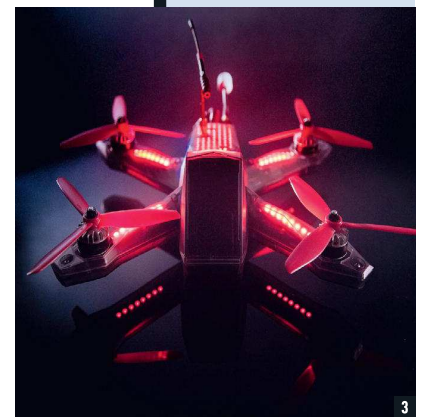
Anche i servizi finanziari si convertono alle nuove tecnologie: ne beneficiano business e clienti di riferimento, ora che la competizione è tutta una questione di velocità

DI ELISABETTA FABBRI

Financial services are changing face: thanks to new technologies, business improves and customers are more satisfied now that competition is all a matter of speed.

Le nuove tecnologie fanno evolvere i mondi della finanza, delle assicurazioni e dei servizi di pagamento. In primis stanno cambiando le modalità delle imprese di finanziarsi, nel senso di una maggiore semplificazione dei processi, come ha spiegato al Digital Influencer Day **Maria Testi**, head di **Elite Growth Europe**, un pacchetto di servizi integrati di **Borsa Italiana - London Stock Exchange Group**, creato per supportare le Pmi eccellenti nei loro progetti di crescita. «Inizialmente - ha spiegato Testi - le tecnologie digitali ci hanno permesso di creare un social network, in cui gli imprenditori possono scambiarsi pareri e darsi consigli, e di lanciare una piattaforma dove le aziende già quotate interagiscono con gli investitori». Dallo scorso anno gli investitori possono, inoltre, sostenere direttamente le aziende attraverso **Elite Club Deal**: una piattaforma digitale di private placement ispirata a quelle di crowdfunding, con la differenza che in questo caso non si tratta di start-up ma di imprese più mature. «Un'evoluzione necessaria - ha detto Testi - perché sul mercato c'è una crescita a tripla cifra degli investimenti della finanza con il private placement». **Solmaz Altin**, chief digital officer di **Allianz**, ha invece parlato di una delle nuove strategie di comunicazione dell'operatore tedesco dei servizi finanziari e delle assicurazioni. Dopo un passato come partner della **Formula 1**, in

febbraio la compagnia ha siglato un accordo pluriennale con la **Drone Racing League** per la sponsorizzazione di un nuovo circuito di sei gare di mini-droni - l'**Allianz World Series Championship 2017** - in onda in oltre 75 Paesi a partire dal prossimo giugno. Legarsi a questi velivoli di nuova generazione non significa mirare alla nicchia dei suoi utenti (Allianz offre una serie di prodotti assicurativi ad hoc) ma a un target più ampio «perché si tratta di dispositivi di trasporto legati a concetti come green e vita e sostenibile». Se si pensa a colossi online come **Amazon** o **Facebook**, si apre un'altra serie di opportunità per le assicurazioni. «Di fatto - ha osservato Altin - anche in questi ambiti la gente vuole sentirsi sicura». Privacy, tutela dagli acquisti di merce contraffatta, sicurezza nei pagamenti, sono solo alcuni dei temi caldi quando si parla di social network ed e-commerce. A proposito di pagamenti, si profila una vera e propria rivoluzione. «Tra cinque anni sono certo che ci saranno meno cash e più bitcoin. Forse diventerà una realtà persino la carta di credito impiantata sottopelle» ha dichiarato **Dario Pardi**, alla guida di **Tas Group**, attiva nelle soluzioni software per la monetica. «La digitalizzazione - ha sottolineato - sta trasformando le logiche di tutti i settori: ormai a vincere non sono i grandi sui piccoli, ma i veloci sui lenti». Quotata in Borsa dal 2000, Tas si definisce una «fintech



1. *Dario Pardi*
intervistato
da *Marc Sonderrmann*

2. *Maria Testi*

3. *Un drone*
da competizione



“
LE TECNOLOGIE
DIGITALI
CAMBIANO LE
MODALITÀ DI
FINANZIAMENTO
DELLE IMPRESE

MARIA TESTI
Head Elite Growth Europe

startup con 30 anni di storia», che ora punta a focalizzarsi sulle tecnologie per la trasformazione digitale dei processi dei propri clienti (banche, pubblica amministrazione e aziende non bancarie). Gli anni a venire si presentano ricchi di opportunità. «Si stima - ha osservato Pardi - che ci sarà sempre più wi-fi nella vita delle persone: una garanzia per gli acquisti in Rete». Che il business stia diventando interessante lo dimostra anche il fatto che Facebook ha recentemente ottenuto in Irlanda una licenza per emettere moneta elettronica e attivare servizi di pagamento. Si rumoreggia pure che voglia comprare fintech specializzate nel trasferimento di denaro. ■