

Rimanere competitivi nel nuovo ecosistema dei pagamenti

Il punto di vista di TAS Group, incumbent e leader nella fornitura di soluzioni software per i pagamenti da oltre 30 anni

I made in Italy non è solo espressione dell'eccellenza nella moda, nel cibo o nell'automotive, ma anche del software applicativo. Tra le pochissime aziende italiane nella classifica mondiale Fintech-100 di IDC figura TAS, specializzata in soluzioni software per la monetica, i pagamenti e i mercati finanziari, quotata all'MTA dal 2000 e con più di 35 anni di esperienza come partner tecnologico delle maggiori banche e intermediari finanziari, oltre che di enti istituzionali e della pubblica amministrazione.

PRONTI PER LA PAYMENT REVOLUTION

Rimanere rilevanti come partner e fornitori delle banche significa per TAS grandi investimenti tecnologici e di riqualificazione delle competenze che hanno portato la totalità delle soluzioni software core del gruppo sul cloud, con tecnologie open di ultima generazione.

Sono così potenziate l'agilità, la velocità, la compatibilità con terze parti ma soprattutto gli aspetti di cyber security e le soluzioni per mitigare il rischio frodi. Tutti tasselli indispensabili ma non sufficienti per affrontare la vera nuova rivoluzione che minaccia il business delle banche tradizionali, per effetto di fenomeni tra i quali l'abbattimento delle barriere protezionistiche, i sistemi del tutto inadeguati alle logiche della nuova clientela, le remore del settore ad abbracciare la tecnologia Cloud e l'asimmetria normativa che si sta delineando a causa della discrezionalità lasciata dagli enti regolatori centrali alle autorità locali dei singoli paesi.

UN'OPPORTUNITÀ DI RILANCIO

Un contesto di mercato, quello odierno, che rappresenta per TAS Group la più grande opportunità di rilancio: forti di competenze trasversali - è l'unica software house italiana a coprire l'intero spettro applicativo di strumenti di pagamento e regolamento - e di una governance assolutamente neutrale rispetto alle Banche, con in più la trasparenza finanziaria derivante dall'essere società quotata in Bor-



A sinistra, il presidente Dario Pardi e Valentino Bravi, amministratore delegato

sa, TAS ha ormai perfezionando il suo ruolo di protagonista a supporto di tutti gli attori, anche non bancari, incumbent o nuovi entranti.

LA PIATTAFORMA UNIFICATA PER BANCHE E TERZE PARTI

Al Salone dei Pagamenti TAS è di casa e grazie alla sua Global Payment Platform, che consente omogeneità di processi sia per chi emette sia per chi usa gli strumenti di pagamento, è in grado di accompagnare tutti gli approcci degli operatori di mercato. Alle banche propone l'infrastruttura Open Banking, un distillato delle funzionalità di compliance alla PSD2 con enfasi sulla semplificazione degli aspetti di integrazione coi legacy e di trasformazione del modello di delivery verso l'uso in cloud; alle terze parti propone il TPP Enabler, una piattaforma altamente flessibile e customizzabile che mitiga i rischi e riduce gli investimenti a fronte dell'elevata frammentazione degli standard di mercato e della asimmetria normativa in continuo aumento citata in precedenza.



UN RUOLO LEADER ANCHE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Fattore differenziante dell'offerta di TAS è la copertura di tutte le tipologie di incasso e pagamento, di tutti i canali sia fisici che virtuali e di tutti i segmenti di clientela compresa la pubblica amministrazione, per la quale gioca un ruolo leader la suite PayTAS, sempre più diffusa sul mercato e in continuo arricchimento in sinergia con i percorsi pagoPA dell'Agenda Digitale.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GESTISCE LE FRODI

Al Salone TAS presenta anche TAS Fraud Protect, una soluzione per gestire le frodi potenziata con modelli di machine learning e intelligenza artificiale grazie alle competenze di Mantica, società entrata nel Gruppo a marzo 2019. Obiettivo: generare una delle più avanzate proposte sul mercato in ambito monitoraggio e prevenzione frodi.

Profilo aziendale di TAS Group

È il nome commerciale che identifica il gruppo di società costituito dalla capofila TAS S.p.A. e dalle proprie società controllate estere presenti in Francia, Germania, Serbia, Spagna, Svizzera, Brasile e Stati Uniti e con clienti in oltre 20 nazioni al mondo. Ogni anno gestisce più di 100 milioni di carte ed è il più grande vettore di pagamenti in Europa e il leader italiano nella gestione della liquidità bancaria.

