



## **TAS GROUP ESPORTA NEGLI USA LA PROPRIA LEADERSHIP SUI PAGAMENTI ELETTRONICI**

**TAS si espande negli USA con un presidio diretto da Las Vegas e lancia la propria suite di prodotti EMV, con il supporto di una rete di partner e reseller qualificati**

NEW YORK, New York – e MILANO, Italia, 25 Marzo, 2013 – TAS Group, azienda leader nelle soluzioni software per la monetica, i pagamenti e i mercati finanziari, ha annunciato oggi la sua espansione negli Stati Uniti, con l'ambizione di supportare proattivamente l'industria americana dei pagamenti nel processo di migrazione allo standard EMV.

Negli ultimi dieci anni TAS ha guidato con successo esperienze analoghe in Europa e Medio Oriente e ad oggi sono oltre 60 milioni le carte di pagamento in tutto il mondo gestite con soluzioni TAS.

Gli USA sono l'ultimo paese del G20 ad aderire allo standard EMV, che impone l'abbandono della tradizionale e meno sicura banda magnetizzata sul retro delle carte di pagamento.

L'avvento delle nuove carte a chip EMV si tradurrà in una massiccia riduzione delle frodi e in un'esperienza di acquisto più affidabile e vantaggiosa per i consumatori.

I maggiori brand internazionali del settore (VISA, MasterCard, Amex e Discover) sono già da tempo in prima linea e consolideranno i requisiti di compliance allo standard a partire dal prossimo Aprile 2013.

“TAS ha accumulato una vasta esperienza nei progetti di migrazione EMV, grazie alle numerose implementazioni condotte con successo in giro per il mondo”, commenta Valentino Bravi, CEO di TAS Group. “La migrazione negli Stati Uniti da sola eguaglia per impatti e dimensioni la totalità delle migrazioni realizzate negli altri paesi. Si tratta di una sfida articolata e complessa, che richiede una guida solida e qualificata, qualcuno di cui



gli Issuer e Acquirer statunitensi possano fidarsi. Con oltre 30 anni di attività, 14 dei quali contrassegnati da impegno costante e leadership riconosciuta nelle migrazioni EMV, TAS si candida a ricoprire questo ruolo, ponendosi come punto di riferimento nel mercato USA, a supporto di una transizione rapida e sicura”.

“Nell’ultimo anno TAS ha puntato con decisione su questo nuovo mercato, incrementando i suoi investimenti in Nord America”, aggiunge Ennio Ponzetto, U.S. Country Manager e veterano del settore. “Oggi siamo lieti di presentare formalmente il nostro network di rivenditori, che include specialisti dell’EMV come SCIL e B2, i quali si aggiungono ad una già ricca rete di partner di primo piano nel mondo tecnologico”.

### **TAS Group**

TAS Group, quotata al Mercato Telematico Azionario dal maggio 2000, è una società specializzata in soluzioni software per la monetica, i sistemi di pagamento e i mercati finanziari. TAS Group è una realtà internazionale che serve le Banche Centrali, le più importanti banche, i maggiori centri servizi e alcuni tra i principali broker dealer.